

Regulamin programu lojalnościowego „Społem znaczy Razem”



§1. Wyjaśnienie pojęć

1. Organizator – „Społem” Powszechna Spółdzielnia Spożywców „Robotnik” w Zamościu ul. Peowiaków 92, 22-400 Zamość, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy Lublin Wschód w Lublinie z/s w Świdniku VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000102205.
2. Program – program lojalnościowy pod nazwą „Społem znaczy Razem” prowadzony przez Organizatora.
3. Placówka handlowa – placówki oferujące towary lub usługi w ramach Programu.
4. Uczestnik – osoba, która ukończyła 18 lat i bierze udział w Programie.
5. Konto Uczestnika – indywidualne konto w aplikacji Programu, na którym są rejestrowane transakcje, powodujące naliczenie lub odliczenie punktów, gromadzonych przez Uczestnika w ramach Programu.
6. Stan konta – liczba zgromadzonych przez Uczestnika Programu punktów.
7. Karta – plastikowa lub elektroniczna karta Uczestnika Programu
8. Kod karty – kod EAN na Karcie, którego odczytanie przez system kasowy powoduje przypisanie numeru Karty do jego transakcji i naliczenie punktów na Koncie Uczestnika.
9. Formularz rejestracyjny – elektroniczny formularz, zawierający dane Uczestnika oraz jego akces do Programu.
10. Partner – inny podmiot oferujący Uczestnikom w ramach Programu towary lub usługi na preferencyjnych warunkach, określonych w porozumieniu zawartym z Organizatorem.
11. Bon – wydany przez Organizatora w zamian za zgromadzone w trakcie Programu punkty, który uprawnia do bezgotówkowego nabycia, w Placówkach handlowych objętych Programem towarów, których wartość odpowiada wartości nominalnej bonu.
12. Nagroda dodatkowa – nagroda, która może zostać przyznana Uczestnikowi przez Organizatora w ramach dodatkowych promocji.
13. Punkty dodatkowe - punkty, które mogą zostać przyznane Uczestnikowi za zakup odpowiednio oznaczonych produktów lub z innych powodów określonych każdorazowo przez Organizatora.
14. Strona Programu – internetowa strona Programu, znajdująca się pod adresem www.spolem-zamosc.pl
15. RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, z dnia 27 kwietnia 2016 r., w sprawie ochrony osób fizycznych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania Programu oraz warunki uczestnictwa w Programie, w tym zasady przyznawania uczestnikom Programu punktów.
2. Program prowadzony jest we wszystkich Placówkach handlowych Organizatora, objętych Programem i oznaczonych logo Programu.

§ 3. Warunki udziału w Programie

1. Uczestnikiem Programu może być pełnoletnia osoba fizyczna, która zgłosiła akces uczestnictwa w Programie i której wydano Kartę.
2. Regulamin znajduje się w każdej uczestniczącej w Programie Placówce handlowej i okazywany jest na prośbę Uczestnika, a także na Stronie Programu www.spolem-zamosc.pl
3. Wszelkie dane dotyczące Uczestnika oraz informacje przez niego przekazane traktowane będą przez Organizatora w sposób zgodny z zasadami zawartymi w niniejszym Regulaminie.
4. Karta wydawana jest Uczestnikom Programu w Placówkach handlowych. Klienci chcący zostać uczestnikami Programu otrzymają przy kasie Kartę, której numer zostanie wczytany przez pracownika do systemu a następnie podadzą pracownikowi sklepu numer własnego telefonu komórkowego, który zostanie przypisany do Karty, stając się identyfikatorem Uczestnika w Programie. Na numer Uczestnika przesłana zostanie systemowo wiadomość zawierająca skierowanie do strony internetowej, na której pobierający Kartę dokona samodzielnej rejestracji w Programie.
5. Klienci posiadający już Karty zobligowani są do uzupełnienia numeru telefonu komórkowego w celu powiązania go do istniejącego już konta Uczestnika co jest niezbędne do funkcjonowania nowej wersji programu.

6. Uczestnik programu może sprawdzić stan konta poprzez stronę www.spolem-zamosc.pl, poprzez infolinię nr tel. 84 627-97-04 (od poniedziałku do piątku w godz. 10.00-14.00, opłata jak za połączenie lokalne) lub w dowolnym sklepie Organizatora.
7. Karta jest własnością Organizatora. Zgubienie karty winno zostać jak najpilniej zgłoszone do organizatora e-mailem na adres: marketing@spolem-zamosc.pl lub telefonicznie pod nr telefonu 84 627-97-04 (od poniedziałku do piątku w godz. 10.00-14.00, opłata jak za połączenie lokalne)

§ 4. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika Programu jest Organizator.
2. Organizator wskazuje, że do realizacji umowy zawartej z Uczestnikiem Programu, której przedmiotem jest udział w Programie, niezbędne jest przetwarzanie przez Organizatora kategorii danych osobowych oznaczonych jako wymagane w Formularzu rejestracyjnym.
3. Dane osobowe Uczestnika Programu pobierane przez Organizatora i przetwarzane w celu realizacji Programu, obejmują: imię i nazwisko, nr telefonu, datę urodzenia, płeć, adres do korespondencji, numer karty oraz datę przystąpienia do programu, adres e-mail (dalej: „Dane osobowe”).
4. Dane osobowe są przetwarzane w celu realizacji Programu, na co składa się m. in.:
 - a. naliczenia punktów za wykonane zakupy;
 - b. aktualizacja Stanu konta Uczestnika Programu;
 - c. dezaktywacja punktów, o których mowa w § 6 pkt. 7;
 - d. dokonywanie korekt na Koncie Uczestnika;
 - e. wymiana punktów na nagrody;
 - f. przyznanie bonu Upominkowego przez Organizatora.
5. Podstawą prawną przetwarzania Danych osobowych przez Organizatora, o których mowa w pkt. 3. powyżej, w celu, o którym mowa w pkt. 4. powyżej, jest wykonanie umowy, której stroną jest Uczestnik Programu (art. 6. ust. 1. lit. b RODO).
6. Dane osobowe mogą być udostępniane przez Organizatora podmiotom z nim współpracującym (odbiorcom) przy realizacji Programu zgodnie z Regulaminem, na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w szczególności podmiotom, których udział jest niezbędny do obsługi i dystrybucji nagród (np. usługi pocztowe, usługi informatyczne, usługi doradcze i prawnicze).
7. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres trwania umowy, a po jej zakończeniu, przez okres niezbędny do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony wzajemnych roszczeń oraz przez czas niezbędny do wywiązania się przez Organizatora z obowiązku prawnego.
8. Każdy Uczestnik Programu ma prawo żądać od Organizatora dostępu do swoich Danych osobowych, w tym uzyskania kopii danych posiadanych przez Organizatora, ma prawo również do sprostowania lub uzupełnienia swoich danych, jeśli okaże się, że są nieprawidłowe. Każdy Uczestnik Programu może również wystąpić do Organizatora z żądaniem usunięcia swoich Danych Osobowych, ograniczenia ich przetwarzania lub przeniesienia danych.
9. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, w przypadkach określonych w RODO.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
11. Podanie Danych osobowych oznaczonych w elektronicznym Formularzu rejestracyjnym jako wymagane jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy, a ich niepodanie skutkuje niemożliwością zawarcia umowy i korzystania z Programu. Podanie pozostałych danych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie może spowodować ograniczenie w dostępności do niektórych funkcjonalności w ramach Programu.

§ 5 Zgoda Uczestnika

1. Dane osobowe Uczestnika Programu, mogą być przetwarzane również w innych celach, w zależności od udzielonej przez Uczestnika zgody / zgod. Za wyrażanie zgody uważa się zaznaczenie przez Uczestnika okienka przy wybranej zgodzie.
2. Uczestnik Programu ma możliwość wyrażenia zgody na przekazywanie mu przez Organizatora informacji handlowych drogą elektroniczną. Podstawą prawną przetwarzania Danych osobowych w celu wysyłania informacji handlowej jest zgoda Uczestnika (w rozumieniu ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. - Prawo komunikacji elektronicznej). Organizator może przetwarzać Dane osobowe Uczestnika w celu wskazanym w zdaniu poprzedzającym do czasu cofnięcia zgody przez Uczestnika.
3. Uczestnik Programu może wyrazić również zgodę na przetwarzanie jego Danych osobowych oraz danych o transakcjach i zakupach dokonywanych w trakcie trwania Programu, w celu określenia przez

Organizatora preferencji osobistych i zachowań Uczestnika (zasada i znaczenie), aby Organizator mógł przygotować i zaproponować produkty lub usługi najlepiej dopasowane do potrzeb (konsekwencje) Uczestnika (profilowanie). Uczestnik ma prawo nie podlegać decyzjom opierającym się zautomatyzowanym przetwarzaniu (profilowaniu). Organizator może przetwarzać Dane osobowe oraz dane o transakcjach i zakupach Uczestnika, na podstawie wyrażonej zgody przez Uczestnika i tylko do czasu cofnięcia zgody przez Uczestnika Programu.

4. Uczestnik może w dowolnym momencie wycofać każdą ze złożonych zgód. Cofnięcie którejkolwiek ze zgód (na wysyłanie informacji handlowych oraz na profilowanie), nie powoduje utraty zgodności z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie udzielonej zgody przed jej cofnięciem.
5. Uczestnikowi przysługują odpowiednio uprawnienia wskazane w § 4., pkt 8. – 10. powyżej.

§ 6 Zapisywanie transakcji, gromadzenie korzyści

1. Posiadacz Karty gromadzi punkty poprzez zakup towarów lub usług w Placówkach handlowych. Z naliczania punktów zostają wyłączone: doładowania telefonów, karty telefoniczne, napoje alkoholowe, piwo, wyroby tytoniowe, bilety MKZ, płatności za rachunki, preparaty do początkowego żywienia niemowląt.
2. Warunkiem naliczenia punktów jest okazanie Karty kasjerowi, odczytanie Kodu Karty i zarejestrowanie transakcji w systemie kasowym.
3. Wartość transakcji zostaje przeliczona na punkty w ten sposób, że za każde pełne 5 złotych wartości zakupu uczestnik otrzymuje 1 punkt, natomiast za zgromadzone 400 punktów przysługuje Bon wartości 20 złotych, a za zgromadzenie 700 punktów Bon o wartości 50 zł.
4. Rejestracja transakcji jest możliwa wyłącznie w chwili jej dokonania. Punkty naliczone na Kartę klienta w momencie transakcji, zostaną zarejestrowane na Koncie Uczestnika.
5. Punkty w Programie mogą być naliczane tylko jeden raz za każdą transakcją.
6. W ramach konkursów oraz działań promocyjnych Uczestnikom mogą być przyznane Punkty dodatkowe lub Nagrody dodatkowe, na zasadach określonych odrębnie dla prowadzonych okresowo akcji, na zasadach dobrowolności.
7. Punkty zgromadzone na kontach przez Uczestników Programu tracą ważność w każdym następnym roku w dniu 31 stycznia. Dokonana będzie dezaktywacja punktów znajdujących się na kontach uczestników programu, które zapisano na nich przed dniem 01 stycznia roku poprzedniego.
8. W przypadku zwrotu towaru przy zakupie lub anulowaniu płatności, jeżeli do transakcji naliczone zostały punkty, ich liczba zostanie skorygowana na Koncie Uczestnika o wartość zwrotu.

§ 7. Wymiana punktów na Bony

1. Zgromadzone punkty podlegają wymianie na Bony, które uprawniają do bezgotówkowego zakupu towarów we wszystkich placówkach handlowych Organizatora.
2. W celu wymiany punktów na bony, Uczestnik, po zgromadzeniu odpowiedniej ilości punktów, powinien zgłosić się do sklepu Organizatora. Punkty zgromadzone na koncie Uczestnika zostają automatycznie przeliczone na wartość Bonu towarowego zgodnie z zasadami obowiązującymi w dniu odbioru Bonu towarowego przez Uczestnika.
3. Bon towarowy zostanie wydany Uczestnikowi w sposób zautomatyzowany w sklepie Organizatora po okazaniu Karty klienta oraz podaniu kodu weryfikacji uczestnika.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wydanie bonów na podstawie skradzionych lub utraconych kart klienta.
5. Po odebraniu Bonu z Konta Uczestnika zostanie odjęta odpowiadająca wartości Bonu ilość punktów.
6. Bon towarowy Społem jest ważny wyłącznie miesiąc od dnia jego wydania w sklepach Organizatora. Po tym terminie Bon traci ważność i Uczestnik straci prawo wykorzystania Bonu, a jednocześnie punkty odpowiadające wartości Bonu nie będą zwrócone na Konto Uczestnika.
7. Bon posiada swój nominał, uprawnia on do dokonywania zakupów bezgotówkowych spośród towarów oferowanych w chwili realizacji Bonu w danej Placówce handlowej, Bony nie podlegają wymianie na gotówkę, oraz podczas ich niepełnej realizacji nie jest wydawana z nich reszta.
8. Punkty gromadzone na Koncie Uczestnika nie mogą być przedmiotem sprzedaży, ani przekazania osobie trzeciej.
9. Nagrody są realizowane zgodnie ze zwolnieniem podatkowym, wynikającym z zapisów ustawy podatku dochodowym od osób fizycznych, dotyczących sprzedaży premiowej.

10. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek nieprawidłowości w naliczaniu punktów, Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji w Placówce handlowej, pocztą na adres Organizatora, pocztą e-mail na adres: marketing@spolem-zamosc.pl lub za pomocą formularza na Stronie Programu. Podstawą reklamacji jest posiadanie paragonów fiskalnych lub innych dowodów zakupu które potwierdzą fakt dokonania reklamowanych transakcji.
11. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i powiadomi Uczestnika o jej wyniku.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Organizator powiadomi Uczestników o wszelkich zmianach w Regulaminie na Stronie Programu z miesięcznym wyprzedzeniem.
2. Program prowadzony jest bezterminowo. Organizator może zawiesić lub zakończyć Program z ważnych przyczyn. O planowanym zawieszeniu lub zakończeniu Programu Organizator powiadomi Uczestników na trzy miesiące wcześniej na Stronie Programu oraz w Placówkach handlowych.
3. W przypadku zakończenia Programu wszyscy Uczestnicy, którzy zgodnie z Regulaminem nabyli prawo do Bonu powinni przeprowadzić procedurę odebrania Bonu zgodnie z § 5 w terminie 30 dni licząc od dnia zakończenia Programu.
4. W przypadku rezygnacji Uczestnika z uczestnictwa w Programie, Uczestnik powinien złożyć taką deklarację na piśmie i dokonać odbioru i realizacji Bonu, jeśli nabył prawo do jego otrzymania.
5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia **01 marca 2025r.** Jednocześnie traci moc regulamin z dnia 25 maja 2018r. wraz z Aneksami nr 1/2019 z dnia 01.09.2019r., nr 2/2022 z dnia 01.05.2022r. oraz nr 3/2024 z dnia 25.11.2024r.